

## TRIATHLON DURABLE : Liste des ENGAGEMENTS par CATEGORIE, et suivi des actions:

Légende:

OUI	Réalisé
0,5	Réalisé partiellement
NON	Non réalisé
NA	Non applicable

Description des engagements par catégorie, avec nombre d'engagements réalisés par catégorie et par événement	Informations supplémentaires sur les actions menées ou prévues au triathlon.	PASSE				PREVU
		TRIATH LON 2011	TRIATH LON 2012	TRIATH LON 2013	TRIATH LON 2014	TRIATH LON 2015
<b>Nombre de participants</b>		220	300	370	600	700
<b>Label Triathlon Durable Obtenu</b>		**	**	**	**	*
<b>GOVERNANCE</b>		4	4	4	5	6
[1] Je m'engage à élaborer une charte Développement Durable dédiée à l'organisation de ma manifestation (Cela peut prendre la forme du recueil des engagements que vous prenez dans le cadre de ce label)	Disponible sur nos sites internet (club et organisation)	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI
[2] Je m'engage à définir, pour chaque action menée dans le cadre de ce label, un critère d'évaluation (de préférence quantitatif et facile à obtenir) me permettant au terme de ma manifestation de mesurer, l'efficacité de chaque action		OUI	OUI	OUI	OUI	OUI
[3] Je m'engage à évaluer la réalisation de ma manifestation en établissant un bilan qui sera diffusé à l'équipe d'organisation et à mes partenaires. Cela participera à définir des perspectives d'amélioration et engager une démarche d'amélioration continue partagée avec l'ensemble des parties prenantes.		OUI	OUI	OUI	OUI	OUI
[4] Je m'engage à initier, développer ou pérenniser des collaborations avec mes partenaires institutionnels et/ou privés sur la thématique du Développement Durable.	Initiée pour le triathlon 2015. A développer pour le trail 2016.	NON	NON	NON	NON	0,5
[5] Je m'engage à évaluer la satisfaction des parties prenantes au regard de mon organisation. Cela concerne, les partenaires et/ou les bénévoles et/ou les participants et/ou les riverains et/ou les fournisseurs,...	Questionnaires de satisfaction envoyés après la manifestation aux participants, bénévoles et membres du club.	NON	NON	NON	OUI	OUI
[6] Je m'engage à favoriser l'entraide et la coopération au sein de ma ligue et/ou de mon tissu associatif local afin d'étendre et de partager les bonnes pratiques en matière de Développement Durable.	Initiée pour le triathlon 2015. A développer pour le trail 2016.	NON	NON	NON	NON	0,5
[7] Je m'engage à former, à sensibiliser les bénévoles de l'organisation à la prise en compte du Développement Durable dans mon organisation.	Mail d'informations des mesures prises et briefing le jour de la manifestation	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI
[8] Je m'engage à valoriser les bénévoles et professionnels qui apportent leur contribution à la réalisation des actions développement durable de la manifestation.	Plusieurs communications valorisantes (sur l'organisation, site internet internet, Facebook, etc..)	NON	NON	NON	NON	OUI

Description des engagements par catégorie, avec nombre d'engagements réalisés par catégorie et par événement	Informations supplémentaires sur les actions menées ou prévues au triathlon.	PASSE				PREVU
		TRIATH LON 2011	TRIATH LON 2012	TRIATH LON 2013	TRIATH LON 2014	TRIATH LON 2015
<b>SOCIAL</b>		3	3	3	4	3
[9] Je m'engage à établir un (ou plusieurs) partenariat(s) avec une (ou des) association(s) / Fondation(s) afin que dans une finalité solidaire et écoresponsable :- mon événement favorise l'accès à la pratique sportive auprès des personnes en situation de précarité (secours populaire, ...) - mon événement permettre de lever des fonds (dons des participants, spectateurs, partenaires, ...) pour une grande cause liée à la santé, l'humanitaire, environnement, ... (Fondation ARC, Croix Rouge, Surfrider Foundation, ...)	Trails : Levée de fonds pour plusieurs associations (lutte contre le Cancer, Enfants de la Lune) 2013-2014: Stand de l'association Neuro cocci pour la lutte contre la neurofibromatose.	0,5	0,5	0,5	0,5	NON
[10] Je m'engage à impliquer dans l'organisation des acteurs en situation de handicap (Exemple: passer une convention de partenariat avec une association locale spécialisée)	Partenariats en cours.	NON	NON	NON	NON	NON
[11] Je m'engage à proposer des conseils de préparation aux participants surtout dans une logique de découverte du triathlon et de ses disciplines enchaînées par des novices, (Exemples de thématiques : Entraînement, échauffement, alimentation, matériel, règles de course,...)	Propositions d'entraînement, d'échauffement et conseils disponibles sur le site internet de la manifestation	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI
[12] Je m'engage à communiquer sur les actions de prévention du dopage et des conduites addictives, (Exemples d'actions : Stand d'information, documents, ateliers, intervention de professionnel de santé, de témoignages de sportifs, animation d'association spécialisée,...)	En réflexion	NON	NON	NON	NON	NON
[13] Je m'engage à promouvoir l'ouverture de mon épreuve à l'un des publics cibles suivants (paratriathlètes, féminines, jeunes de quartiers "dits défavorisés" ou organiser une pratique transgénérationnelle (mixer des catégories de Mini-poussin à Juniors avec Séniors à Vétérans) en organisant des Animathlon ou des Rando-triathlon (Cf. La pratique loisir dans la Réglementation Générale Fédérale)	Vagues roses. Obtention du label puis du 1er prix triathlon au féminin en 2014.	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI
[14] Je m'engage dans une optique de découverte de notre activité à organiser des épreuves réservées aux jeunes et/ou promouvoir la pratique loisir (Exemples : Animathlon / Rando-Triathlon [CF ; la Réglementation Générale Fédérale])	Animathlon Bike & Run en Janvier. Des épreuves de triathlon réservées aux jeunes, aux femmes ou en découverte.	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI
[15] Je m'engage à proposer une offre adaptée à un public de non licencié (Exemples : estivants, scolaires, centres de loisirs, colonies de vacances,...)	Toutes nos épreuves sont ouvertes aux non-licenciés. 2013-2014: Semaine triathlon pour les scolaires.	0,5	0,5	0,5	OUI	0,5
[16] Je m'engage à développer une action de recyclage d'équipements sportifs, (Exemples : bourse d'échanges, trocs, revente, ...)	En développement.	NON	NON	NON	NON	NON

Description des engagements par catégorie, avec nombre d'engagements réalisés par catégorie et par événement	Informations supplémentaires sur les actions menées ou prévues au triathlon.	PASSE				PREVU
		TRIATH LON 2011	TRIATH LON 2012	TRIATH LON 2013	TRIATH LON 2014	TRIATH LON 2015
<b>ENVIRONNEMENT</b>		2	2	2	2	4
[17] Je m'engage à n'utiliser que des contenants Développement Durable après avoir pris le soin de m'assurer de leur traitement post collecte auprès des services locaux (Exemples : Gobelets réutilisables, des gobelets en carton ou biodégradables ou des contenants consignés,...)	2016: Recherche de partenaires pour utilisation de gobelets réutilisables à offrir.	NON	NON	NON	NON	NON
[18] Je m'engage à ne pas utiliser de bouteilles d'eau en plastique, (Exemples : Rampes à eau, réservoir, jerricanes, ...)	2015: Mise à disposition d'une rampe à eau	NON	NON	NON	NON	OUI
[19] Je m'engage à mettre en place une signalétique adaptée et claire autour des « Zones de propreté » et communiquer sur cette thématique lors de l'exposé de course afin d'optimiser la démarche de collecte notamment vis-à-vis des non licenciés.	2015: Investissement dans une signalétique propre, claire et réutilisable.	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI
[20] Je m'engage à mettre en place un tri sélectif des déchets en partenariat avec les autorités locales afin de m'assurer de la faisabilité de l'action.		NON	NON	NON	NON	OUI
[21] Je m'engage à initier des actions liées à la protection des lieux de pratique,(Exemples : nettoyage de berges, dispositif des initiatives Océanes Surfrider Foundation partenaire de la F.F.TRI.,...)	Lieux de pratique : Odyssee et ville => Maintenus par les administrations	NON	NON	NON	NON	NON
[22] Je m'engage à favoriser l'accès à la manifestation au moindre impact environnemental (Exemples : mise en place d'un dispositif de covoiturage participants et organisation, de promotion des transports en commun, installation d'un parc à vélo dédié à l'organisation et aux déplacements des bénévoles,...)	Incitation au covoiturage sur le site internet de la manifestation. Covoiturage organisé pour toutes les manifestations auxquelles le club participe. 2013: Investissement dans un mini-bus.	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI
[23] Je m'engage à recycler les déchets alimentaires à travers des filières de compostage (si la filière de traitement est existante) et/ou conclure des accords avec les fournisseurs ou des organismes caritatifs afin qu'ils assurent la reprise des surplus non périssables	En développement. Surplus non périssables repris par les fournisseurs ou, si ouverts, distribués aux bénévoles investis.	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
[24] Je m'engage à réaliser un bilan carbone sur le secteur de l'organisation, afin de renforcer la prise de conscience des parties prenantes et identifier des marges de progrès visant à amoindrir d'année en année les impacts environnementaux de notre organisation.	2016: Recherche de partenaires pour cela.	NON	NON	NON	NON	NON
[25] Je m'engage, si l'implantation géographique de l'épreuve le nécessite à respecter les sites de pratique protégés « Natura 2000 » et à communiquer sur les actions préventives qui seront mises en place par nos soins.	Lieux de pratique : Odyssee et ville => Sites non protégés.	NA	NA	NA	NA	NA

Description des engagements par catégorie, avec nombre d'engagements réalisés par catégorie et par événement	Informations supplémentaires sur les actions menées ou prévues au triathlon.	PASSE				PREVU
		TRIATH LON 2011	TRIATH LON 2012	TRIATH LON 2013	TRIATH LON 2014	TRIATH LON 2015
<b>ECONOMIE</b>		2	2	2	2	2
[26] Je m'engage à mutualiser des achats ou des locations d'équipements « lourds » en coopération avec d'autres associations (Exemples : parc à vélo, arches, podium, sonorisation, pontons, tentes, bateaux,...)	Equipements (Parc à vélo, tentes , etc...) empruntés à partenaires et ComCom. Autres partenariats en développement. A voir: Prêt de la rampe à eau, de WC secs, de poubelles de tri, du minibus, etc...	NON	NON	NON	NON	NON
[27] Je m'engage à mutualiser des achats ou des locations de petits matériels en coopération avec d'autres associations (Exemples : gobelets, rubalise, lots d'objets promotionnels, panneautique,...)	Majorité du matériel empruntée à partenaires, ComCom, et autres associations. Autres partenariats en développement. A voir: Prêt de la rampe à eau, de WC secs, de poubelles de tri, du minibus, etc...	NON	NON	NON	NON	NON
[28] Je m'engage à favoriser le recours à l'économie locale et/ou au commerce équitable.	Fournisseurs locaux pour : révitaillement, buvettes, panneaux, affichage, etc...	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI
[29] Je m'engage à établir des principes de sélection des produits à acheter selon des critères environnementaux.	Critère de proximité avec des fournisseurs locaux pour : révitaillement, buvettes, panneaux, affichage, etc...	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
[30] Je m'engage à valoriser les producteurs locaux pendant mon événement (stand, marché des producteurs,...)	Triathlon: PLV pour produits locaux vendus à la buvette. Trail: Communication liée aux cadeaux. En réflexion pour 2016: Marché des producteurs	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
[31] Je m'engage à proposer un avantage aux participants engagés dans la démarche d'éco-mobilité (transport en commun, covoiturage, etc.)	En réflexion.	NON	NON	NON	NON	NON
[32] Je m'engage à réaliser une analyse quantitative des retombées économiques de mon organisation sur mon territoire afin d'en mesurer l'impact et de le valoriser auprès de mes partenaires institutionnels et/ou privés.	Analyse faite après chaque manifestation, communiquée aux sponsors et aux AG.	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI
[33] Je m'engage à initier le maximum de mesures visant à favoriser les économies d'énergie sur notre événement (Exemples : matériels d'éclairage basse consommation, réguler au plus juste la température de l'eau sanitaire des douches, Installer des pancartes près des robinets et des douches incitant aux économies d'eau, ...)	Triathlon et trail : Installations durables de l'Odyssée et de la ville. Incitation aux économies d'eau (rampe à eau, etc..)	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5